



INTRODUÇÃO

Avaliar oportunidades de negócio, prover recursos necessários e iniciar ações apropriadas para assegurar o sucesso, são habilidades de um bom empreendedor. Nesse sentido, a startup é focada em criar produtos ou serviços observando as novas tendências, sob incertezas do mercado, sendo composta por uma visão estratégica e um produto.

No entanto, os negócios no cenário da pandemia do COVID-19, tiveram grandes mudanças e impactos, inclusive na economia mundial; diante dessa informação, detectamos a necessidade de elaborar uma pesquisa que visa auxiliar outros estudantes e o meio acadêmico sobre o tema, além de auxiliar novas oportunidades de negócios.

Desta maneira, esta pesquisa apresenta como problemática: Quais os impactos positivos e negativos na pandemia do COVID-19 nas startups? E apresenta como objetivo demonstrar a importância de uma startup e seu crescimento no momento de crise, o levantamento de dados ocorreu após um recesso da doença, no mês de novembro como referência de estudo.

Devido às incertezas de mercado algumas empresas de negócios não tiveram a mesma sorte, restando a incidência de fracasso das startups no ano da pandemia. Contudo, que nem todas tiveram somente prejuízos, muitas startups obtiveram resultados positivos e fecharam o ano em alta, com uma lucratividade significativa e outro fator importante foi o surgimento de algumas startups no ano da pandemia.

O trabalho está constituído por cinco capítulos que são: A história das Startups, O perfil de negócio das Startups, Startups no mercado atual, os impactos positivos e negativos nas startups e o último será a apresentação dos resultados de uma pesquisa realizada pelos autores.

METODOLOGIA

O desenvolvimento deste projeto decorreu no ano de 2022, primeiro levantou-se todo o embasamento teórico para a construção do tema, assim como a definição dos fatores a serem estudados e levantados. Após, foi realizada a pesquisa on-line, através de um formulário Google Forms que foi enviado para as startups.

Através desta pesquisa, foram esclarecidas questões qualitativas sobre o problema, das quais muitas vezes são de difícil mensuração na prática do dia a dia. Com os resultados do formulário on-line e das entrevistas realizadas, gestores de startups podem tomar maior conhecimento sobre o tema e tomar ações mais assertivas para proporcionar melhores resultados.

OBJETIVO

No decorrer dos últimos anos, observou-se o surgimento de um tipo específico de empresa impulsionado principalmente pela internet, com o crescente avanço da tecnologia e principalmente com a valorização da informação. Estas empresas ficaram conhecidas como Startups e estão baseadas na inovação como forma de aproveitar uma oportunidade de mercado. Com isso, o questionamento desta pesquisa: quais os impactos positivos e negativos da pandemia COVID-19 no mercado de startups na cidade de São Paulo? O objetivo dessa pesquisa foi analisar como os empreendedores usaram alternativas para manter a rentabilidade das empresas, visando manter os clientes e conquistar novos desafios. Para a solução dessa problemática, foram utilizadas a pesquisa bibliográfica, pesquisa exploratória, possibilitando um entendimento quanto a postura das startups para os impactos da pandemia do COVID-19, visando mitigar os efeitos da pandemia perante o mercado. Os resultados indicaram que algumas startups passaram por dificuldades no quesito financeiro e para outras foram um divisor de águas, pois surgiram oportunidades únicas de negócios.

INTRODUÇÃO AS STARTUPS

Esse modelo de negócio tem como principais características:

- Inovação;
- Escalabilidade;
- Repetibilidade;
- Flexibilidade e rapidez.

Os principais desafios:

- Burocracia;
- Tempo para abertura de empresa;
- Carga Tributária;
- Juros altos na tomada de créditos;
- Disputa com grandes e tradicionais players.

PERFIL DE NEGÓCIO

As Startups são divididas por áreas de conhecimento como educação, finanças, recursos humanos, saúde, entre outras. E são classificadas por comunidades de acordo com o investimento e negócio. Existem seis componentes base do ecossistema:

- Cultura;
- Suporte e Conexão;
- Ambiente Regulatório;
- Acesso a Capital;
- Acesso a Mercado;
- Talento.



IMPACTOS DA PANDEMIA COVID-19

Características de Impacto Negativo:

- Pressão por redução de custo;
- Preservação de talentos;
- Cortes em orçamentos para projetos;
- Pausa ou fim de parcerias e negociações.

Destaque para setores com Impacto Positivo:

- Healthtech (Saúde);
- Fintech (Financeiro);
- Edtech (Educativo);
- Logitech (Logística);
- Foodtech (Alimentação).

PESQUISA DE CAMPO

A pesquisa foi feita através da ferramenta Google Forms, e compartilhada através do linkedin diretamente a representantes das empresas. As perguntas acerca do tema foram:

- Nome da empresa;
- Cargo;
- Descreva brevemente qual produto/serviço sua empresa oferece;
- Qual foi o impacto da pandemia em sua empresa e no mercado que atua? E quais foram as estratégias adotadas?

As empresas que participaram foram:



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como resultados deste estudo, pode-se concluir que o ecossistema de inovação em São Paulo, tem crescido. Na pesquisa, verificou-se que algumas startups já possuíam uma maturidade de mercado, e outras startups começaram no ano da pandemia.

Blank e Dorf (2014) consideram as startups negócios temporários, que buscam modelos de negócios, escaláveis, recorrentes e lucrativos. Dentro dos casos estudados, as startups, que mostraram conhecer bem o seu modelo de negócios, tiveram um bom desempenho antes e durante a pandemia. Como achados do estudo, há as startups que, apesar de recentes, já possuem lucros e ficou bem evidente com as falas dos entrevistados que elas possuíam um modelo de negócios bem estruturado e com focos e propostas de valores bem definidas.

Estes resultados estão em sintonia com que Osterwalder (2011) e Pigneur (2014) enfatizam sobre a importância de as empresas terem como foco principal do seu modelo de negócios a área de clientes. Compreender seu segmento de clientes e ter um canal e relacionamento constante e direto com eles possibilitaram às startups planejar e projetar os seus passos mediante mudanças externas e internas do negócio. E isso resvala também na área de infraestrutura com suas atividades chaves, os seus parceiros e colaboradores (recursos humanos e intelectuais). Possivelmente por este motivo a área de infraestrutura tem este peso e relevância para os empreendedores.

Vale ressaltar que durante a pandemia, os negócios das startups analisadas se reformularam de maneira a ajustar operações internas para se adaptar ao novo modelo de mercado, como trabalho de casa. Assim, as startups inovaram as soluções para cliente com novos produtos e serviços, visando, inclusive, atenção às novas necessidades e; de maneira geral, usam a pandemia como motor de mudanças internas e externas em seus negócios e operações.

Por fim, este trabalho traz como contribuição teórica a ampliação da discussão do tema das startups e dos modelos de negócios, uma vez que investiga o movimento de mercado das startups na cidade de São Paulo em um período de crise global. Como contribuições gerenciais, percebe-se que este trabalho possibilitou identificar perfis de gestão que servem de base para futuras investigações e modelos de gestão melhorados para outros empreendedores.