

Eclíbrío: análise da viabilidade sustentável do desenvolvimento de uma empresa que recria tecidos a partir do descarte de produtos têxteis.

Aluno: Gabriela Franklin – gabriela.conti.franklin@gmail.com

Orientador: Eryka Augusto - eryka.augusto@fei.edu.br

eclíbrío

Resumo

O desenvolvimento sustentável ideal é aquele capaz de suprir as necessidades do presente sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações. Neste âmbito, entram em discussão as práticas organizacionais, que de uma forma ou de outra, com o passar do tempo vêm se adaptando às novas legislações, principalmente as ambientais, cujo propósito é alcançar a sustentabilidade em todas as suas dimensões. Nessa perspectiva, o plano de negócio desenvolvido para a Eclíbrío, tem o importante papel de mostrar a possibilidade de reviver e transformar tecidos descartados em tecidos novos, usando tecnologia avançada, baseando seu processo em economia circular. A metodologia aplicada para a realização deste trabalho foi uma pesquisa qualitativa com o objetivo de verificar a viabilidade sustentável do desenvolvimento de uma empresa que recria tecidos a partir do descarte de produtos têxteis. A pesquisa de mercado aplicada, teve a pretensão de verificar potenciais concorrentes, parceiros e consumidores. Estruturou-se projeções financeiras para a análise de viabilidade do negócio, além da demonstração de indicadores que permitiram a visualização do potencial empregado ao projeto. A pesquisa aplicada foi direcionada ao público que correspondia à persona foco da empresa, e teve o objetivo de verificar a aceitação da proposta de mercado. Sabendo disso, o presente trabalho alcançou os objetivos que eram previstos e conclui-se que a abertura da Eclíbrío é viável. Tornando-se lucrativa em 49,67% e atingindo o payback em 11 meses.

Palavras Chave: Plano de Negócios. Sustentabilidade. Moda. Reciclagem. Economia Circular.

Objetivo Geral e Objetivos Específicos

O objetivo geral da pesquisa é verificar a viabilidade econômica de um modelo de negócio que produza tecidos a partir de resíduos têxteis.

Os objetivos específicos são:

- Fazer benchmark para diagnosticar oportunidades e necessidades de melhoria nos processos produtivos de tecidos sustentáveis;
- Mapear a cadeia de suprimentos sustentável, identificando seus desafios e oportunidades;
- Desenvolver o planejamento estratégico para definição dos objetivos organizacionais de médio e longo prazo, bem como as ações necessárias para alcançá-los;
- Identificar parceiros logísticos sustentáveis;
- Descrever o processo de produção para obtenção do produto;
- Desenvolver estratégias de marketing seguindo a proposta de valor;
- Verificar a aceitação da proposta de valor da empresa junto ao público-alvo;
- Desenvolver plano financeiro.

Metodologia de pesquisa

A realização de uma pesquisa qualitativa implica em interpretações da realidade por parte dos autores, permitindo que cheguem a algumas conclusões em relação ao assunto estudado. Neste cenário, a pesquisa busca entender a motivação para consumir tecidos sustentáveis, possibilitando posteriores estratégias que auxiliarão o desenvolvimento do negócio. Foi realizada uma pesquisa do tipo exploratória, com a finalidade de auxiliar o aprimoramento das ideias e gerar insights para obter maior domínio sobre o problema. De acordo com Gil (2007), esse tipo de pesquisa torna o tema mais compreensível e auxilia na construção de hipóteses, por meio de: levantamento bibliográfico; levantamento e análise de casos reais e entrevistas com o público-alvo. Através da pesquisa exploratória foi possível entender melhor o tema, as demandas do público e o grau de aceitação deste em relação à Eclíbrío.

Referencial Teórico

Justificativa da Oportunidade

Todos os anos a indústria têxtil consome **93 bilhões** de litros de água em seu processo de produção, volume que corresponde a **4%** da captação de água doce para consumo no mundo. A fabricação de uma camiseta, é responsável pelo consumo de **2kg** de combustíveis fósseis e **3 mil litros** de água. No Brasil, são descartadas **170 mil toneladas** de aparas têxteis por ano, e apenas **40%** desse total é encaminhado para a reciclagem, os demais 60%, que corresponde a aproximadamente **100 mil toneladas de tecidos**, são descartados em aterros sanitários. Tecido em aterros se transformam em **esponjas para chorume**, estendendo ainda mais o tempo de decomposição dos demais dejetos que estiverem em contato com eles. O sistema têxtil opera de forma **linear**, utilizando grandes quantidades de **recursos não renováveis** para produzir roupas que costumam ser usadas por um tempo médio de **1 ano**, por essa característica fast fashion, mais de **US\$ 500 bilhões** são perdidos todos os anos pela **subutilização** do descarte têxtil e a falta de processos de reciclagem. **Segunda indústria mais poluente do mundo**, contribuindo para grande impacto ambiental. Tecidos são tingidos com produtos petroquímicos e, durante o processo de produção e consumo, **10%** do volume de corantes utilizado é descartado em efluentes, **23%** dos agrotóxicos, pesticidas e herbicidas produzidos no mundo são usados na indústria têxtil, bem como a geração de **10%** da emissão global de gás carbono no planeta, além da capacidade hídrica destinada a esse fim. A indústria têxtil também é um setor significativo na economia global, sendo o **2º maior** gerador de empregos no mundo. Apesar desses benefícios, a maneira como projetamos, produzimos e usamos as roupas tem **desvantagens** que estão se tornando cada vez mais claras.

Criação da economia circular

Visto que a confecção tradicional têxtil é linear e, portanto tornando sua produção ainda mais poluente, para a funcionalidade da Eclíbrío é necessário a reconstrução dos filamentos te tecido e o enriquecimento dessas fibras com outros componentes que tornam o tecido estável e firme. A estrutura que permitiu maior estabilidade foi a combinação da fibra natural com polímeros (que podem ser de

reuso ou não). Após a coleta e separação dos tecidos de descarte, são encaminhados ao desmembramento através de máquinas desfibradeiras (figura1), que desconstruem a peça ao ponto de retornar a seu estágio de matéria-prima (figura2). Na sequência é adicionado polímeros a uma proporção que só a Eclíbrío sabe, permitindo o fiamento dessa estrutura em novelos. Só nessa etapa o produto está pronto para ser tecido e transformado em tecido novo, maleável, em diversas cores que pode se adequar ao estilo que qualquer peça, seja ela de vestuário ou não.

Figura 1



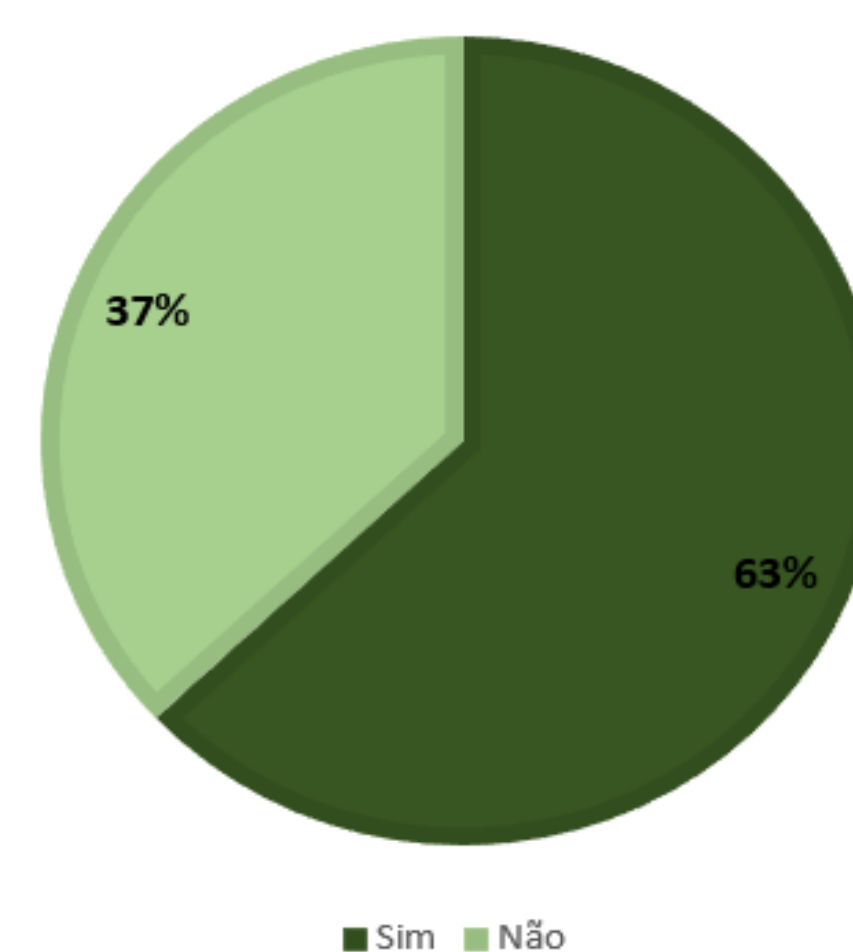
Figura 2



Análise dos Resultados

O estudo abordou uma pesquisa feita com 503 consumidores, onde 76% foi respondida por pessoas do gênero feminino com idade entre 21 e 30 anos e renda entre 6 a 9 salários mínimos. Baseado nessa amostra, foram feitas as devidas relações que abordam os objetivos propostos.

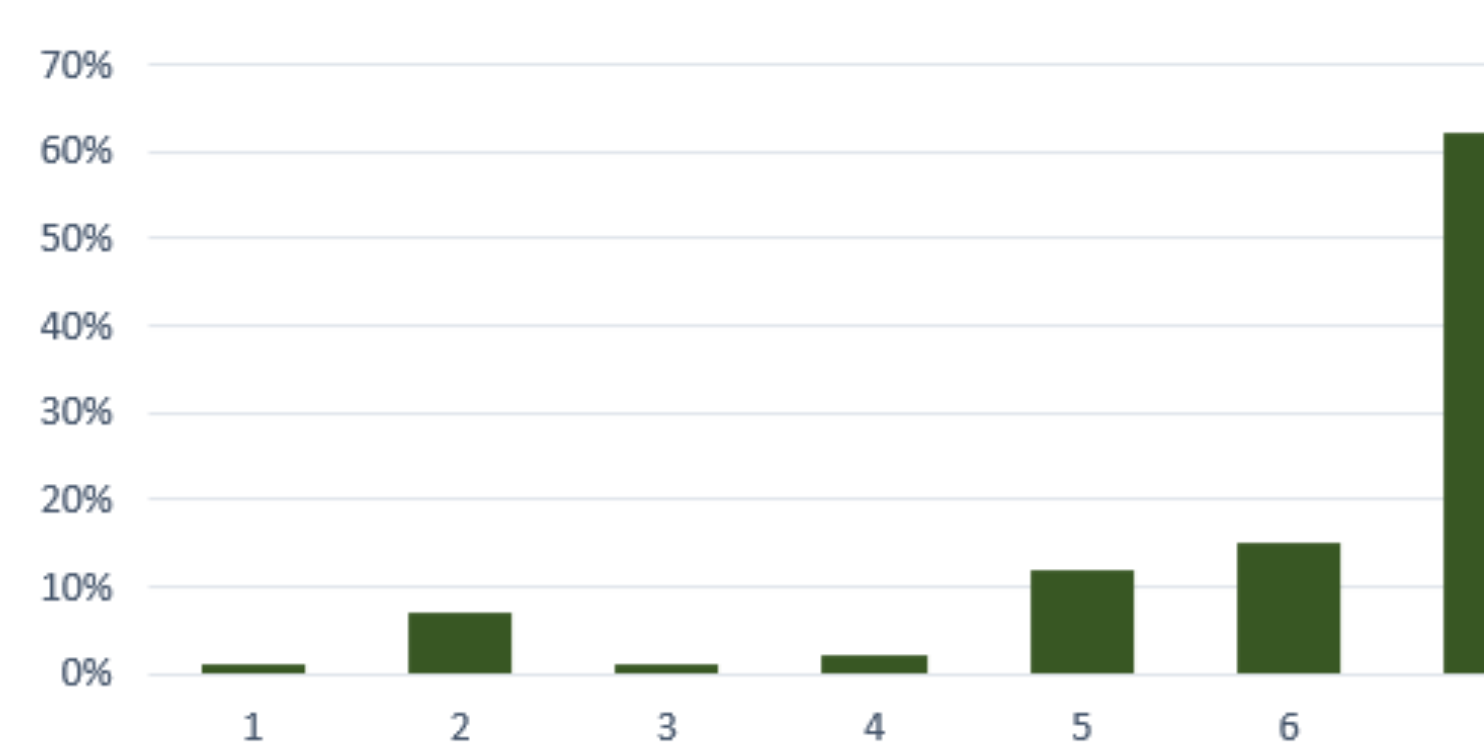
Já vestiu uma roupa sustentável?



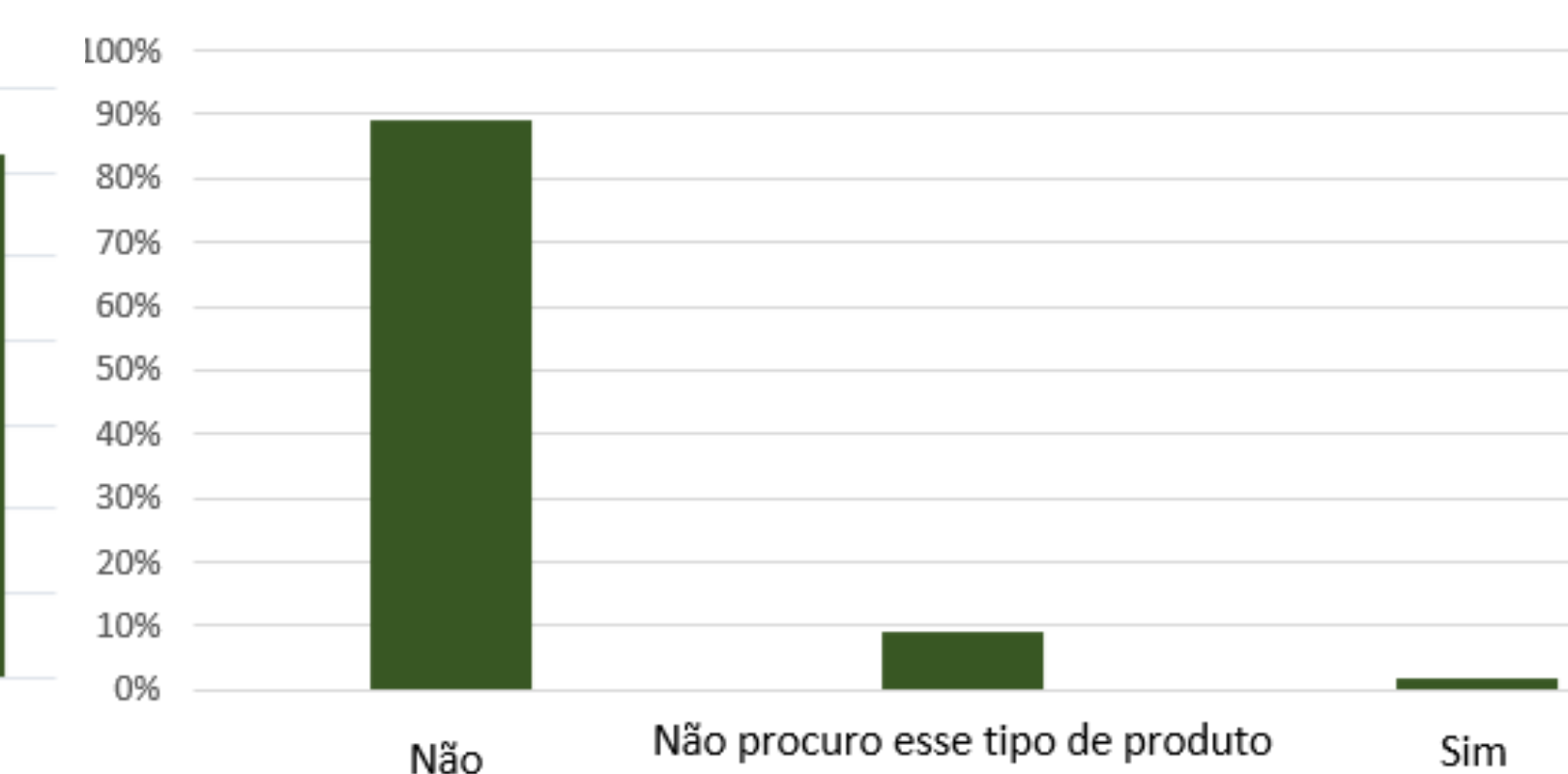
Percepção sobre roupas sustentáveis



De 0 a 7, você usaria uma roupa sustentável novamente?



Tem facilidade em encontrar roupas sustentáveis?



Conclusão

O plano de negócio atingiu os objetivos específicos e gerais propostos com clareza, tal como a missão, visão e valores empregados ao projeto. A partir da análise e elaboração desse trabalho, constatou-se a importância econômica e sustentável de criar alternativas para o descarte correto de resíduos têxteis, atingindo um novo nicho de mercado e proporcionando a penetração de parceiros no mesmo cenário, proporcionando alternativas sustentáveis de seus produtos. A análise da pesquisa conclui que existe espaço para o avanço da Eclíbrío no mercado têxtil sustentável, aponta que os consumidores ainda atrelam características físicas como cor e textura em uma peça sustentável, no entanto a grande maioria pesquisada afirma que usaria novamente, apesar de ter grande dificuldade em encontrar produtos sustentáveis no mercado.

Através do plano financeiro, chegou-se à conclusão de que o projeto é viável. A projeção de vendas atingindo a capacidade instalada da fábrica, permite o alcance de rentabilidade em 49,67% nos primeiros 11 meses em operação, recuperando o valor de investimento.

Por isso, a viabilidade da Eclíbrío mostra sua capacidade financeira em sustentar o projeto de maneira adequada e o potencial de patente atrelado ao processo tecnológico característico para a criação de seu produto final.

Referências

KOTLER, MACARTHUR, EPhilip. Administração de Marketing. 10ª Edição. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
LACERDA, L. Logística reversa –uma visão sobre os conceitos básicos e as práticas operacionais. Rio de Janeiro: COPPEAD/UFRJ, 2002
Ilen. A new textiles economy: Redesigning fashion's future, 2017.