ENGENHARIA CIVIL

MÉTODO DE IDENTIFICAÇÃO E SELEÇÃO DE OPORTUNIDADES APLICADO AO CONTEXTO DA ENGENHARIA CIVIL

Alunos: Gabriel Aparecido Dias Rocha – biel_rocha22@hotmail.com.br
Matheus Gutierrez Maia – matheus.tierre@hotmail.com
Orientador: Doutor Rafael Barreto Castelo da Cruz - profrafaelcastelo@gmail.com

PASSO ZERO DA INOVAÇÃO

ETAPA 1

SELECIONAMOS
PROBLEMAS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

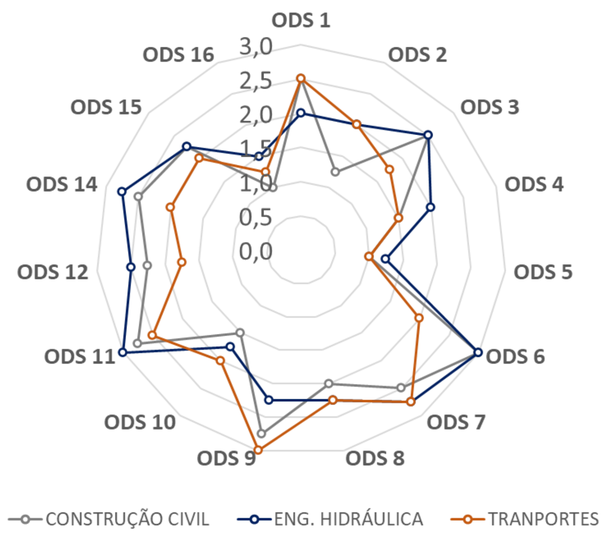
SELECIONAMOS
HABILIDADES

TRANSPORTES

CONSTRUÇÃO CIVIL ENG. HIDRÁULICA

ETAPA 2

CONSULTAMOS
ESPECIALISTAS



A PARTIR DO MÉTODO **DELPHI**, CONSEGUIMOS VER QUAL A **INFLUÊNCIA** QUE CADA UMA DAS **HABILIDADES** POSSUI EM CADA UM DOS **ODS**

ESCALA
1 – Pouco Influente
2 – Influente
3 – Muito Influente

ETAPA 3

ANALISAMOS
NOSSA CAPACIDADE

ÁREAS	CONSTRUÇÃO CIVIL	HIDRÁULICA	TRANPORTES
FATOR DE APTIDÃO	3,00	1,22	2,33
ESCALA DE 1 A 3			

ETAPA 4

IDENTIFICAMOS
OPORTUNIDADES

CONSIDERANDO A CONSULTA COM OS ESPECIALISTAS E A NOSSA CAPACIDADE EM CADA HABILIDADE, CONSEGUIMOS **IDENTIFICAR** QUAIS SÃO AS **COMBINAÇÕES** ENTRE HABILIDADES E PROBLEMAS QUE SÃO **MAIS RELEVANTES.**

O círculo central é a habilidade, e os restantes, os problemas. Cada combinação é uma oportunidade

ETAPA 5

ANALISAMOS
O AMBIENTE

HABILIDADE DE CONSTRUÇÃO CIVIL NO PROBLEMA DE TRANSPORTE			
OPORTUNIDADES	Políticos se interessam em otimizar os transportes	AMEAÇAS	Iniciativas sujeitas a conflitos de interesse político
	Economia de escala é facilitada pelo volume de remessas		Baixo incentivo financeiro para a evolução dos transportes
	Todas as classes sofrem com o transporte		População mais carente no transporte são as mais carentes socialmente
	Aplicativos de transporte têm boa aceitação		Mercado dominado por grandes empresas
	Atuar em transporte é atuar diretamente na poluição		Efeito rebote ou efeito colateral da otimização do transporte
	Plano diretor favorece redução das distâncias percorridas		Transportes alternativos dependem de aprovação jurídica
FORÇAS	Graduação da equipe com ênfase em transportes	FRAQUEZAS	Não ter acesso a equipamentos específicos
	Contato com profissionais de transportes		Recursos financeiros escassos
	Conhecimento em planejamento urbano		Baixa influencia com o poder publico
	Experiência em produtos de construção civil		Falta de experiência prática em construção civil
	Contato com profissionais de construção civil		Desconhecimento sobre obra pública

FIZEMOS UMA **MATRIZ SWOT** COMBINADA COM **ANÁLISE PESTEL** PARA CADA UMA DAS COMBINAÇÕES RELEVANTES. A ANÁLISE AO LADO É DA MATRIZ COM **MAIOR POTENCIAL DE INOVAÇÃO**

Para detalhes dessa matriz, acesse o link: encurtador.com.br/iqyAH

ETAPA 6

FIZEMOS UMA
VALIDAÇÃO

O **FIM DO MÉTODO** OCORRE NA ETAPA ANTERIOR, COM A IDENTIFICAÇÃO DA **COMBINAÇÃO MAIS RELEVANTE**. E PARA VALIDAR NOSSO MÉTODO, NÓS APLICAMOS A INOVAÇÃO NO RESULTADO OBTIDO. E ISSO **GEROU UMA STARTUP** E UM **CURSO FEITO COM ALUNOS** DE TCC

REFERÊNCIAS:
ALMENARA, Julio Cabero. Formación del profesorado universitario en TIC. Aplicación del método Delphi para la selección de los contenidos formativos. Educación Xx1, [s.l.], v. 17, n. 1, p. 111-132, 12 dez. 2013.
UNED - Universidad Nacional de Educacion a Distancia. http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.17.1.10707.
BROWN, Tim. Design Thinking. Harvard Business Review, [s. L.], v. 86, n. 6, p. 84-92, jun. 2008.
CARLGREN, Lisa; RAUTH, Ingo; ELMQUIST, Maria. Framing Design Thinking: the concept in idea and enactment. Creativity And Innovation Management, [s.l.], v. 25, n. 1, p. 38-57, mar.2016. Wiley. http://dx.doi.org/10.1111/caim.12153.
FERNANDES, J. P. Developing viable, adjustable strategies for planning and management—A methodological approach. Land Use Policy, v. 82, n. September 2018, p. 563–572, 2019.
HEINZ, W. (UNIVERSITY OF S. F. The TOWS Matrix - A Tool for Situational Analysis. Long Range Planning, v. 1982, n. 2, p. 54–66, 1982.
LINSTONE, Harold A.; TUROFF, Murray. The delphi method: Techniques and Applications. [s.l.]: Addison-wesley Publishing Company, Advanced Book Program, 2002. 620 p. ONU. Agenda 2030. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>. Acesso em: 21 nov. 2019.
OSTERWALDER, Alexander. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

INOVAFEI VIRTUAL

centro universitário FEI