

HISTÓRIA DA ECOREFIL

Uma maneira mais ecológica e sustentável
de consumir produtos de limpeza

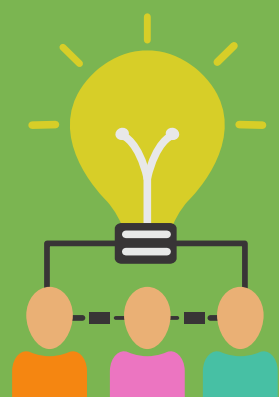
COMO PODEMOS REDUZIR O CONSUMO DE PLÁSTICO NAS CIDADES?



Por ano, 8 milhões de toneladas são jogadas no mar, matando mais de 100 mil animais marinhos a cada ano. Olhando esses dados, o grupo quis pensar em uma ideia para mudar isso. Assim, utilizando a 12ª Megatendência de Consumo e Produção Sustentáveis dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, foi definido como e onde o grupo iria atuar. Através disso, foi construído um Mapa da Empatia em que destacaram-se as principais características da persona envolvida.

DESIGN THINKING

Por meio de técnicas do Design Thinking, como: Brainstorming, SWOT, Matriz GUTO, entre outros, foi definida a inovação e analisando seus pontos fracos e fortes lapidou-se a ideia para melhor atingir o objetivos definido.



PRODUTO DE LIMPEZA RETORNÁVEL

A prototipagem permitiu que fosse levado ao público o projeto, sendo possível avaliar através das opiniões obtidas o que poderia ser melhorado e acrescentado para melhor atender o consumidor.



NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS

No Canvas (Modelo de negócios) da empresa, foi posta toda a sistemática do projeto EcoRefil, que é produzir embalagens de produtos de limpeza retornáveis que serão reabastecidas em postos de recargas. A empresa tem o intuito de atingir o público jovem adulto por meio das publicações feitas nas redes sociais do projeto e fazer parcerias com as marcas de produtos de limpeza, redes de supermercados e postos de reabastecimento.



PRODUTO VIÁVEL MÍNIMO

Foi criado o MVP (Produto Mínimo Viável) para ter-se uma versão simplificada do produto final. A ideia foi sintetizada e colocada em um vídeo para ser compartilhada nas redes sociais, para que o público-alvo pudesse conhecer melhor a ideia da Eco Refil. Assim, obteve-se um feedback positivo do público, alcançando cerca de 1100 pessoas e engajando mais de 500.



ECO REFIL



@ECOREFIL_

