

# IBUS

## Infográfico

Turma 016 - Noturno

Arthur Rosa

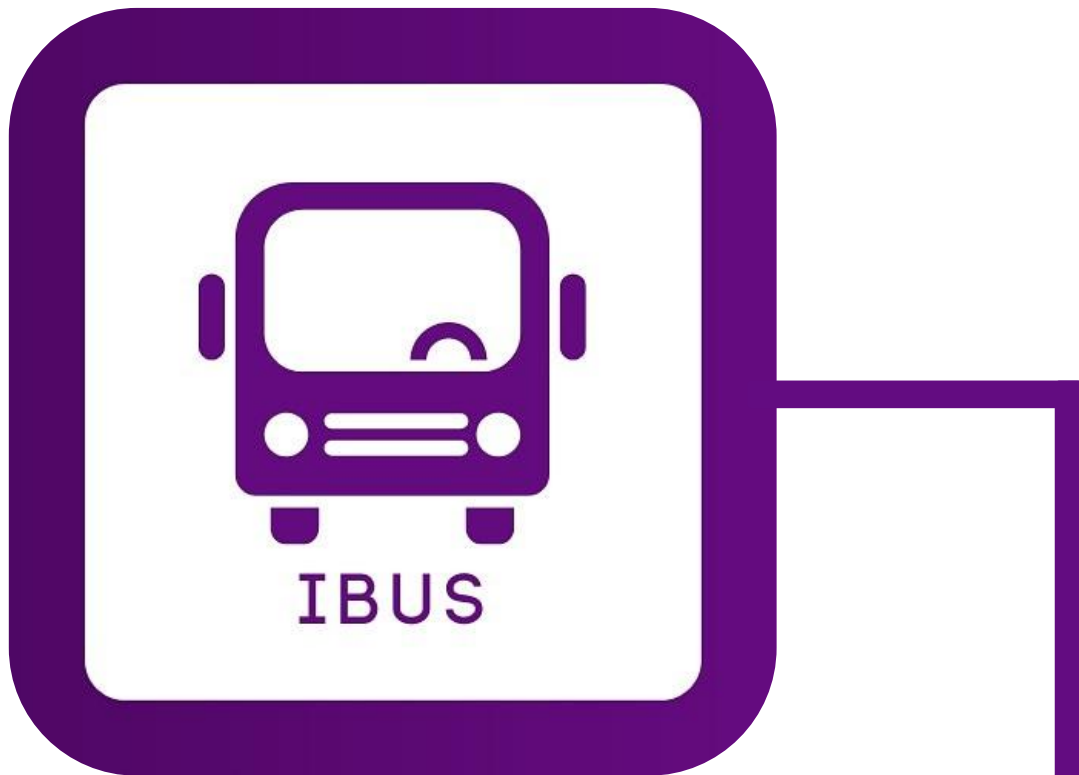
Carolina Kajiya

Erick Guerra

Leonardo Marcondes

Mariana Garavatti

Ricardo Ferreira



# Megatendência

Cidades Inovadoras:

- Mobilidade Urbana.

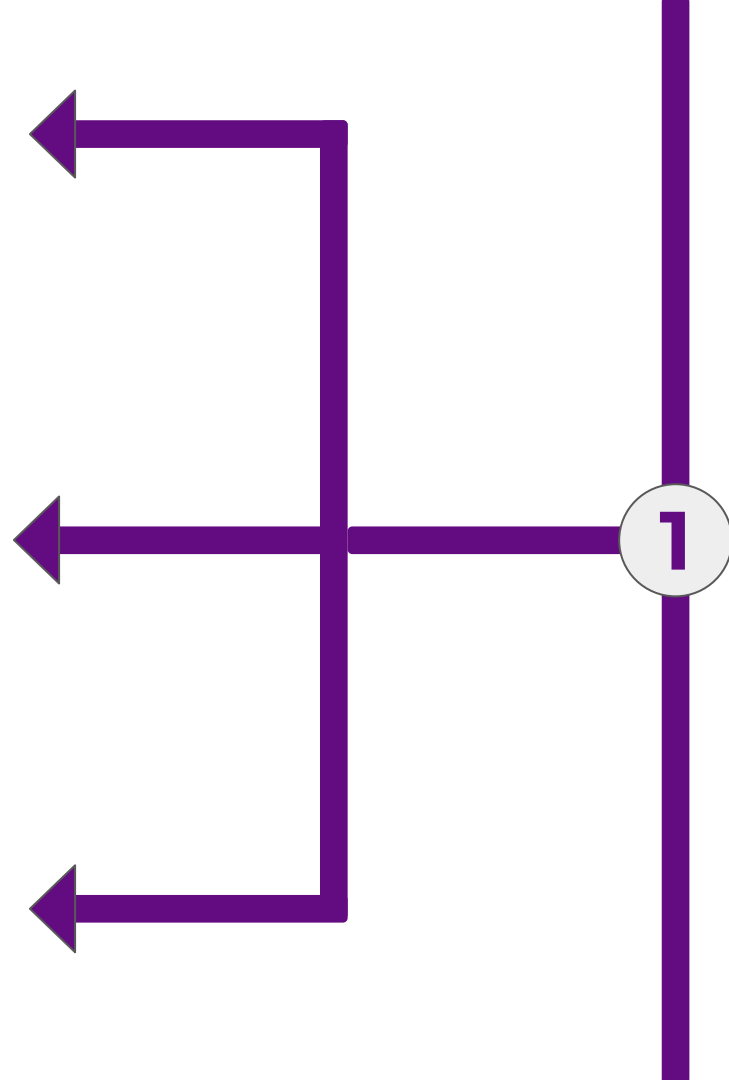


## Problema da Persona

Atrasos com o transporte público;  
Filas para recarga de bilhete;  
Falta de praticidade nas formas de pagamento.

## Projeto

Aplicativo de transporte público com funcionalidades práticas e inovadoras para o dia a dia dos usuários.



## Design Thinking

### **MOTIVAÇÕES:**

Qualidade de vida e planejamento urbano.

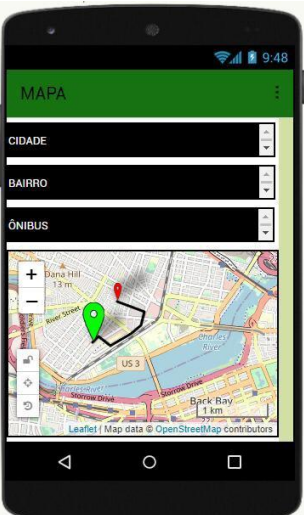
### **TENSÕES:**

Custos elevados, adaptação populacional e flexibilização da administração pública.

### **DESAFIO (Pergunta):**

Como podemos adaptar a população aos novos planejamentos urbanos de mobilidade, segurança e tecnologia?

# Protótipo



3

## PONTOS +

Design didático;  
Localização em tempo real;  
Nova forma de pagamento;  
Agrega valor ao transporte público;  
Autonomia dos usuários.

## PONTOS -

Design não atrativo;  
É preciso ter dados móveis ou wi-fi para utilizar;  
Pode facilitar a ação de assaltantes com a localização dos ônibus.

## Melhorias sugeridas:

Criação de chats com o motorista;  
Sinalização de acidentes;  
Adicionar cashbacks e promoções;  
Colaboração para prover rede wi-fi em pontos de espera de ônibus.

# Focus Group

# Canvas de Negócios

<b>PARCEIROS CHAVE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Prefeitura e Secretaria de transporte público de SP (Administração, controle, manutenção e organização do transporte na cidade) na autorização e licenciamento para trabalharmos com o transporte da cidade e nos fornecendo dados e informações a respeito;</li><li>→ Parcerias com fornecedores de produtos para a troca no serviço premium.</li></ul>	<b>ATIVIDADES CHAVE</b> <p>Principais atividades chave são:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Desenvolvimento do aplicativo;</li><li>→ Efetivação de parcerias;</li><li>→ Monitoramento da plataforma;</li><li>→ Monitoramento de usuários;</li><li>→ Atendimento aos usuários;</li><li>→ Atualização de segurança.</li></ul> <b>RECURSOS CHAVE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Equipe técnica;</li><li>→ QR CODE e sensores;</li><li>→ Investimento inicial e parcerias;</li><li>→ Equipe de design e marketing;</li><li>→ Direitos autorais e dados privilegiados.</li></ul>	<b>PROPOSTA DE VALOR</b> <p>Trazer conforto, segurança, praticidade e otimização do tempo, com funções e características como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Pagamento automático com sistema QR CODE (Carteira digital);</li><li>→ Localização dinâmica do transporte;</li><li>→ Notícias;</li><li>→ Informações a respeito de lotação;</li><li>→ Promoções e descontos.</li></ul>	<b>RELACIONAMENTO COM CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Suporte físico e virtual com o cliente (Ligação e IA - ChatBot);</li><li>→ Uso de mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook);</li><li>→ Atendimento: 4h40 - 00h00;</li><li>→ Serviço premium (Vantagens e promoções com 30 dias teste);</li><li>→ Plataforma de avaliação do serviço.</li></ul> <b>CANAIS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Lojas virtuais, como Play Store (Google - Android) e Apple Store (Apple - IOS)</li><li>→ Anúncios por mídias sociais e canais de comunicação</li></ul>	<b>SEGMENTO DE CLIENTES</b> <p>Disponível para a população em geral, porém com ênfase em usuário de transporte público, incluindo pessoas especiais (Gestantes, idosos e pessoas com alguma deficiência).</p>
<b>ESTRUTURA DE CUSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Salário equipe ;</li><li>→ Divulgação;</li><li>→ QR CODE;</li><li>→ Lançamento nas lojas virtuais;</li><li>→ Custos escritório;</li><li>→ Possíveis taxas estaduais;</li><li>→ Sensores - lotação.</li></ul>		<b>FLUXO DE RECEITA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Serviço premium;</li><li>→ Anúncios de terceiros no nosso app;</li><li>→ Porcentagem por cada passagem transitada pelo serviço do iBus.</li></ul>		

# MVP

## Principais Dados

### 1. Funcionalidades:

- Localização dinâmica dos ônibus;
- Pagamento por QR CODE.

### 2. Plataformas:

- Instagram;
- Google Forms.

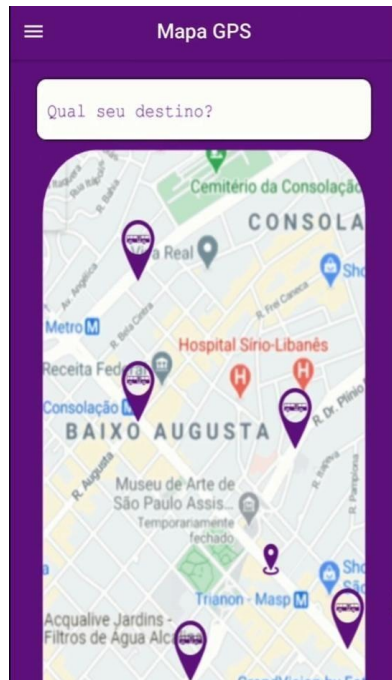
### 3. Custo: Gratuito.

### 4. Métricas:

- 25 feedbacks e média de avaliação = 8,0.

### 5. Resultados esperados:

- Clientes tenham mais praticidade no cotidiano e ganho de tempo.



# Aprendizados Obtidos

**31** Feedbacks

**9,5** Nota média

6

## **DESIGN:**

Inovador;  
Criativo;  
Moderno;  
Objetivo.

## **FUNCIONALIDADES:**

Agilidade;  
Otimização de tempo;  
Praticidade;  
Auxílio com a localização do veículo mais próximo;  
Evita filas;  
Facilidade para realizar pagamentos.

