

# BLIND SENSE

## MEGATÊNDENCIA

ODS 9.5: "Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais (...) Incentivando a inovação e aumentando número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento."

## PROBLEMA

Muitos deficientes visuais até hoje, não possuem formas de conseguir caminhar ou entender o que ocorre ao redor de si. Não possuem as ferramentas adequadas para auxiliá-lo no dia-a-dia.

## DESIGN THINKING

Simpatizamos com os diversos problemas dos deficientes visuais e definimos o principal. Com isso idealizamos diversas soluções presentes ou não no mercado atual, e produzimos a melhor solução no nosso ponto de vista.



## PROTÓTIPO

Bengala Tecnológica: Funciona identificando obstáculos por meio de um sensor na ponta.

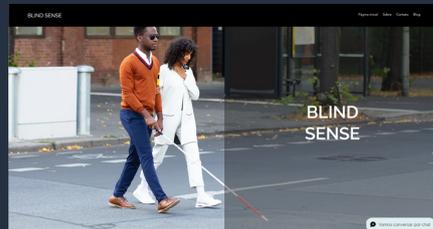
Óculos Inteligente: Identifica textos, imperfeições da rua, pelo meio de uma câmera e os informa por um fone acoplado no dispositivo.

## CANVAS

<b>Parcerias-chave</b> Pontos turísticos (Museus, parques e dentro outros.) Revendedores autorizados. Colaboração com os fornecedores de materiais. Provedores de serviços de pagamento. Empresa fabricante terceirizada.	<b>Atividades-chave</b> Manutenção da plataforma. Engenheiros e desenvolvedores. Desenvolvimento do produto junto ao fornecedor. Fazer e gestão de marketing. Fazer a gestão de rede de contatos. Gestão da empresa terceirizada, responsável pela produção e manutenção.  <b>Recursos-chave</b> Plataforma (Site). Exatidão de uma empresa parceira. Necessidade do feedback do usuário. Pontos de venda e distribuição (atendimento, TI, Design).	<b>Oferta de valor</b> Fazer acessíveis, visando uma maior facilidade de locomoção e melhor qualidade de vida. Fazer fáceis e acessíveis para todos e oferecer mais tranquilidade. Fazer acessíveis para todos, com uma oferta a preços de referência. Desenvolvimento rápido para disponibilizar o produto para os deficientes visuais.	<b>Relacionamento</b> Atendimento online ou por telefone via a equipe de suporte.	<b>Segmentos de clientes</b> Deficientes visuais. Famílias e cuidadores. Locais que procuram dar mais acessibilidade.
<b>Estrutura de custos</b> Criação de design e funções mais sofisticadas (não de alta reprodutibilidade). Manufatura (não de alta barata). Publicidade (site, anúncios em redes sociais e outros meios).	Servidores. Transporte. Assistência técnica. Parcerias com equipes terceirizadas.	<b>Fontes de receita</b> Venda de ativos, Preços de tabela, Produtos dependentes. Preço fixo. Assessoria por serviços.	<b>Canais</b> TV, rádio, youtube, Instagram e websites. Website e telefone como meio de aquisição.	

## MVP

O MVP construído para o projeto foi pensado no seguinte elemento: "Houve o feedback da comunidade?"  
 O MVP foi a construção da landing page [www.blind-sense.com](http://www.blind-sense.com)



## MELHORIAS

Mudar a forma de interação com o cliente, a fim melhorar a divulgação do produto para possíveis compradores.

## RESULTADOS FINAIS

Nosso MVP obteve de última hora um feedback da Organização Social da Cultura. Os consultores da empresa checaram nosso site e permitiram que nós pudessemos entrar em contato com alguns pessoas portadoras de deficiência visual.