

# A FACILIDADE DA SUA VIDA

# Consulte Aqui!



## Projeto

Megatendência: internet das coisas  
Problema: dificuldade do acesso rápido às tabelas nutricionais  
Persona: consumidores adultos  
Ideação: aplicativo para facilitar a consulta e agilizar o processo de compra  
Prototipação: elementos funcionais no App



## Modelo de negócios:

**Parcerias-chave:** parceria direta  
**Atividades-chave:** consultas de avaliações de produtos  
**Oferta de valor:** as pessoas terão mais informação, avaliações, tabelas nutricionais de maneira mais rápida  
**Relacionamento:** relação direta, pois o App é movido pelas avaliações de terceiros (clientes)  
**Canais:** divulgação online, propagandas em anúncio de jornal e sites/ Apps de supermercados  
**Custo:** baixo por ser aplicativo  
Fontes de receita: anúncios e parcerias com supermercados e promoções

## MVP

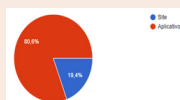
Questionário para consumidores de mercados, para saber o interesse dos futuros clientes e como o aplicativo seria visto no mercado.

**Plataformas usadas:** Google Forms e Instagram

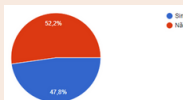
**Resultado:** 67 pessoas

**Faixa etária:** entre 13 e 65 anos

**Site ou App?**



**Têm o costume de consultar a tabela?**



**O App seria útil?**



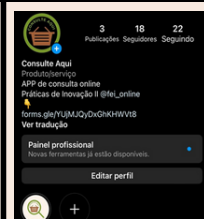
## Melhores sugestões:

Eu acharia interessante, o aplicativo, através da câmera de celular, poder escanear o produto pelo código e mostrar a data de validade do mesmo, pois as vezes é sufoco ficar revirando a embalagem dos produtos procurando a data.

O aplicativo poderia conter abas para pessoas que possuem intolerância a certos ingredientes. Por exemplo: quem tem intolerância à lactose pode consumir esses produtos similares e sem leite, quem tem intolerância à glúten pode consumir tais produtos...

Locais para comprar o produto desejado e comparação dos preços de local para local

Gostei bastante da ideia do projeto. Acho que minha única sugestão seria uma função que permitisse com que o usuário encontrasse automaticamente o melhor produto para si a partir da definição de critérios específicos, sem a necessidade de realizar a comparação manual dos produtos escaneados aba a aba.



## Aprendizados finais

### Ideias novas:

- Indicação de lugar de vendas
- Comparação de preço
- Aba para pessoas que possuem intolerância alimentar
- Definição de critérios para encontrar a melhor opção
- Opção de produtos similares



## Integrantes:

- Lucca Silva Ferreira 11.122.080-2
- Luigi Vicentin 11.122.084-4
- Gustavo Bertacchi Alves 11.122.127-1
- Isabela Federizzi Sanchez 11.122.317-8
- Isabeli dos Santos Felix 11.122.388-9
- Caroline Alves Barroso 11.122.398-8
- Isabela Gil 11.122.387-1

