

Megatendência

Economia compartilhada no contexto da conectividade e smart cities

Problema

Como podemos criar mecanismos para que a população jovem consiga investir de um forma melhor, mais eficiente e mais segura?

Persona



Jovens Batalhadores entre 15 e 20 anos

1 - Problemas da persona

Medo do risco, falta de segurança, disponibilidade de tempo, ausência de identidade.

2 - Mapa de empatia

Dores: Falta de tempo, altas taxas, alto custo de vida, golpes, risco de desemprego entre outros fatores.
Ganhos: Conhecimento, planejamento, independência financeira, serviços eficazes e direcionados.

S W O T

S
•Tecnologia do Mercado
•Estabilidade Financeira
•Carga e método de trabalho
•Intercambialidade de funções
•Acessibilidade ao Mercado

W
•Medo do risco
•Falta de Conhecimento
•Falta de Informação do Produto

O
•Blockchain
•Mercado pouco desenvolvido
•Otimização de tempo
•Eficácia e direcionamento do Serviço
•Cenários macroeconômicos não compreensíveis

T
•Variedade de Produtos Financeiros não compreendidos no mercado
•Alta quantidade de impostos e taxas nas instituições
•Golpes Financeiros

Prototipação



Focus group

Pontos Positivos: Integração do Usuário ao Conteúdo.
Pontos Negativos: Necessidade de dispor de um tempo para dedicação aos conteúdos e estruturação de conteúdo.
Melhorias: Diversidade de conteúdos, em áudio, vídeo e texto.

Canvas do negócio



M

V

P

Funcionalidades

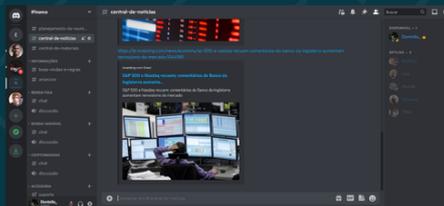
- Aprendizagem de conteúdos
- Discussões Aplicadas
- Desenvolvimento e compartilhamento de materiais

Plataformas

- Redes Sociais (Instagram, Telegram, WhatsApp)
- Aplicativos
- Canal de Comunicação - Discord

Resultados esperados

- Feedback dos clientes
- Validação do protótipo
- Pontos fracos e fortes
- Melhorias



Aprendizados

Necessidade de identificação da persona de modo mais específico, melhorias no protótipo (melhoria do suprimento da comunidade e relacionamento com o cliente).