

SMARTTRASH

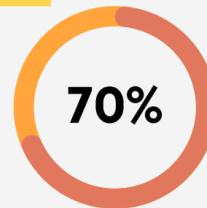
UM LIXO INTELIGENTE CAPAZ DE SEPARAR O LIXO RECICLÁVEL DO ORGÂNICO E GUARDA-LOS EM COMPARTIMENTOS DEIXANDO-OS PRONTOS PARA O DESCARTE.

MEGATENDÊNCIA:

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
ASSEGURAR PADRÕES DE PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



MOTIVAÇÃO:



DOS BRASILEIROS NÃO RECICLAM O LIXO POR PREGUIÇA OU FALTA DE TEMPO



PERSONA:

Mulheres atarefadas e sem tempo

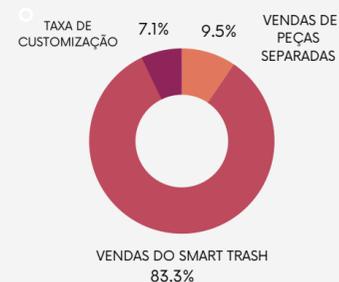
DESAFIO:

COMO PODEMOS AUMENTAR A CONCIÊNCIA ECOLÓGICA E ESTIMULAR A RECICLAGEM POR MEIO DA COLETA SELETIVA?

PROTÓTIPO:



FLUXO DE RECEITA:



ATIVIDADES CHAVES:

- DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE ;
- PRODUTOS DE QUALIDADE ;
- CONTRATAÇÃO DE ÓTIMOS TÉCNICOS E ATENDENTES ;
- ANÁLISE SETORIAL.

PROPOSTA DE VALOR

- FACILIDADE E COMODIDADE
- INOVAÇÃO
- CUSTOMIZAÇÃO
- GARANTIA

MEIO DE COMPRA: SITE

SMARTTRASH.COM.BR

MEIO DE DISTRIBUIÇÃO:



ENTREGA EM RESIDÊNCIA POR CAMINHÕES TERCEIRIZADOS

REDES SOCIAIS:

smart.trash.br



HIPÓTESES DE NEGÓCIO:

- DONAS DE CASA SÃO O MELHOR SEGMENTO DE CLIENTES?
- QUANTO ELAS ESTARIAM DISPOSTAS A PAGAR?
- NOSSAS PROPOSTAS DE VALOR SÃO VÁLIDAS?

APRENDIZADOS:

- SEGMENTO DE CLIENTES INCLUI EMPRESAS
- CLIENTES GOSTAM DE CUSTOMIZAÇÃO
- FAIXA DE PREÇO NÃO PODE SER MUITO ELEVADA