

CONSUMO SUSTENTÁVEL: NECESSIDADE TEMPORÁRIA OU PERMANENTE?

Entenda como a sociedade brasileira está caminhando para um consumo mais consciente e como isso está refletindo na economia

Alex Ribeiro de Almeida Filho

Julia Murta de Moraes

Vinicius Davoli Grego

Curso de Engenharia

Centro Universitário FEI

Palavras-chave: consumo sustentável; dia de sobrecarga; sustentabilidade

A população brasileira está cada vez mais ligada aos desafios presentes atualmente para reduzir os impactos ambientais. Com isso, as pessoas querem tomar decisões mais conscientes em seu dia a dia, o que se reflete diretamente no consumo.

Você já percebeu como essa postura tem afetado as marcas famosas? Marcas como Hering, Natura, Swift, entre diversas outras, possuem objetivos para diminuir o impacto no meio ambiente, pensando desde a extração da matéria prima até a pós-venda, ajustando-se aos interesses dos consumidores. Esses princípios fazem parte de uma tendência mundial chamada “consumo sustentável”. Mas afinal, a que esse termo se refere?

Consumo sustentável é uma prática cujo olhar é mais criterioso ao consumir. Para que seja possível, é necessária uma consciência ecológica, ou seja, compreender como as ações humanas afetam o meio ambiente. A fim de conquistar essa consciência, o consumo sustentável é a principal ferramenta para transmitir informação e conhecimento vital na manutenção da biodiversidade.

Segundo a *World Wildlife Fund Brasil* (WWF), atingimos o dia de sobrecarga da Terra em 02 de agosto de 2023. Isso significa que zeramos os recursos naturais do planeta previstos até o final do ano, e caso essa problemática perdure ao longo dos próximos anos, ocasionará mudanças irreversíveis para os seres vivos, como a falta de água e a poluição em massa.

Esse dado nos mostra a importância do olhar voltado para esses desafios e como o consumo sustentável está interligado com os problemas referentes ao meio ambiente. Hoje em dia, a pauta de produtos sustentáveis está ganhando cada vez mais espaço entre os consumidores, que levam em consideração diversos aspectos na hora de escolher um produto, tais como: optar por produtos biodegradáveis, possuir preferência por empresas que buscam preservar os ecossistemas, comprar somente por necessidade, entre outros.

Essas características influenciam diretamente as empresas do mercado. As companhias que se adaptam a esses aspectos ganham destaque em meio aos concorrentes, são caracterizadas por ambientes singulares, nos quais oferecem aos colaboradores um ambiente digno, agradável e produtivo. Desse modo, é evidente o impacto causado pela mudança de postura dos consumidores não só em relação à importância das causas ambientais, mas também das melhoras nas relações colaborativas.

Em resumo, a postura de consumo sustentável da população brasileira afeta diretamente a economia, verificando-se que, atualmente, as empresas optam pela criação e venda de produtos que não agredem o meio ambiente e também por mudanças nas relações colaborativas internas. Diante da problemática do dia de sobrecarga, se quisermos evitar consequências irreversíveis no futuro, a consciência ecológica contribui diretamente para a preservação dos recursos naturais. Desse modo, o consumo sustentável é uma necessidade permanente, tendo como objetivo um futuro mais consciente em relação ao impacto humano aos ecossistemas.

Para evidenciar essa ideia, entrevistamos o professor Rafael Mahfoud Marcoccia, que ministra as disciplinas de Filosofia, Sociologia e Ensino Social Cristão no Centro Universitário FEI, em São Bernardo do Campo (SP). Nessa entrevista, introduzimos nosso trabalho e fizemos perguntas a respeito do principal tema de discussão, que é se o consumo sustentável é uma necessidade temporária ou permanente. Segundo Marcoccia, trata-se de uma necessidade permanente, pois a crescente população global e o aumento do consumo, particularmente sob o modelo econômico ocidental predominante, geraram conscientização de que o atual padrão de consumo insustentável, caracterizado pelo consumismo desenfreado. Essa situação levaria rapidamente à exaustão dos recursos, representando um ponto crítico irreversível. O descarte de resíduos é outra fonte de preocupação, e a busca por soluções se tornou urgente.

Em relação aos principais benefícios do consumo sustentável, ele ressalta que, para a sociedade como um todo, seria essencial garantir que um maior grupo de pessoas possam ter mais acesso aos recursos, como também em quantidade suficiente para melhor qualidade de vida; já para o

meio ambiente, restaurar o equilíbrio do ecossistema, certificando a existência de todas as espécies e coexistência mais adequada. Um dos desafios presentes atualmente para promover esse hábito, de acordo com o educador da FEI, seria a mentalidade de longo prazo, pois é muito comum se deparar com pessoas que não dão importância para os acontecimentos atuais e as consequências destes. Para a solução deste problema, é necessário conscientizar por meio de propagandas, campanhas e outros meios, como programas de metas, que as empresas e aplicativos podem fazer, a fim de esclarecer sobre os impactos do consumo desenfreado tanto na sociedade quanto no mundo.

Referências

CNN. **Consumo consciente: o que é, importância e como adotar no dia a dia.** Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/saude/consumo-consciente-2/>. Acesso em: 12 set. 2023.

CORREIO BRAZILIENSE. **Toyota se destaca com portfólio focado na sustentabilidade e inovação.** Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/cb-brands/brandedcontent/toyota/2023/06/5101708-toyota-se-destaca-com-portfolio-focado-na-sustentabilidade-e-inovacao.html>. Acesso em: 16 set. 2023.

DOCUSIGN. **Como é o comportamento do consumidor sustentável? Entenda!** Disponível em: <https://www.docusign.com.br/blog/como-e-o-comportamento-do-consumidor-sustentavel-entenda>. Acesso em: 03 out. 2023.

GUERRA, B. **Empresas sustentáveis: as tops 5 do Brasil e as tops 20 do mundo.** Disponível em: <https://meiosustentavel.com.br/empresas-sustentaveis/>. Acesso em: 16 set. 2023.

HERING STORE. **Hering Store.** Disponível em: <https://www.hering.com.br/sustentabilidade>. Acesso em: 16 set. 2023.

MARIOTTI, J. **6 marcas sustentáveis e 100% brasileiras.** Disponível em: <https://www.consumidormoderno.com.br/2019/10/07/marcas-sustentaveis-brasileiras/>. Acesso em: 16 set. 2023.

NATURA. **Natura é uma das empresas mais sustentáveis do mundo.** Disponível em: https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-e-uma-das-empresas-mais-sustentaveis-do-mundo?gclid=CjwKCAjwpJWoBhA8EiwAHZFzfrD4LRHta4YoxgIpRns3V3g9UsdgLKieLe1a_jlxW6HoRuIj9d63xoC5BoQA_vD_BwE&gclidsrc=aw.ds. Acesso em: 16 set. 2023.

NIELSEN. **Os Brasileiros estão cada vez mais sustentáveis e conscientes.** Disponível em: <https://www.nielsen.com/pt/insights/2019/brasileiros-estao-cada-vez-mais-sustentaveis-e-conscientes/>. Acesso em: 16 set. 2023.

SICREDI. O que o meio ambiente tem a ver com o nosso consumo? Disponível em:
<https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/sicredi/na-ponta-do-lapis/noticia/2021/12/17/o-que-o-meio-ambiente-tem-a-ver-com-o-nosso-consumo.ghtml>. Acesso em: 03 out. 2023.

SWIFT. Respeito ao planeta. Disponível em:
<https://respeitoaoplaneta.swift.com.br/#::~:~:text=A%20Swift%20atua%20em%20diversas,e%20a%C3%A7%C3%B5es%20da%20Swift%20aqui>. Acesso em: 16 set. 2023.

WWF. Dia da sobrecarga da Terra. Disponível em:
<https://www.wwf.org.br/overshootday#:~:text=02%20DE%20AGOSTO%20DE%202023,%22cheque%20especial%22%20da%20Terra>. Acesso em: 16 set. 2023.