



2
0
1
8

FEI
PÓS

Curso de Pós-Graduação Lato-Sensu

GESTÃO DE PROJETOS: PRÁTICAS PMBOK GUIDE

Coordenador

Prof. Dr. Edson Coutinho da Silva

Departamento de Administração da FEI

O Curso

O curso de pós-graduação lato-sensu em Gestão de Projetos: Práticas PMBoK Guide está estruturado a partir dos 2 módulos: "Empresarial", que será compartilhado com os alunos dos outros dois cursos de pós-graduação em Empreendedorismo e em Marketing; e o módulo "Projetos", que se refere aos conteúdos específicos do curso de Gestão de Projetos, conforme grade abaixo.

Módulo Empresarial	Módulo Projetos
Papel Empreendedor nos Negócios	Gestão de Escopo de Projetos
Orientação ao Mercado & Cliente	Gestão de Tempo de Projetos
Concepção de Projetos nas Empresas	Gestão de Custos de Projetos
Planejamento Estratégico	Gestão de Qualidade em Projetos
Design Thinking	Gestão de Riscos em Projetos
Coaching & Liderança de Pessoas	Gestão de Comunicação & Stakeholders em Projetos
Gestão da Inovação nas Empresas	Gestão de Pessoas em Projetos
Sustentabilidade no Negócio	Gestão de Aquisição em Projetos
Gestão de Processos	Gestão de Integração em Projetos
Técnicas de Negociação	Estudos de Viabilidade em Projetos
	Project Management Office (PMO)
	Gestão de Portfólio em Projetos
	Responsabilidades do Gerente de Projetos
	Simulados de Exames PMP

Metodologias

- Aula expositiva e participativa;
- Dinâmicas de grupo;
- Análise de casos empresariais;
- Problem Based Learning (PBL);
- Uso de recursos audiovisuais e filmes para estudos temáticos em gestão de projetos;
- Apresentações orais de trabalhos e planos de projetos;
- Debates e discussões em grupos;
- Atividades complementares;
- Elaboração de atividades práticas de planos de projetos;
- Simulados de exames PMP.

Coordenação do Curso

Professor Doutor Edson Coutinho da Silva

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-Doutor em Administração: Marketing pela FEA-USP;
- Doutor em Ciências Sociais: Sociologia pela PUC-SP;
- Doutor em Ciências: Saúde Coletiva pela UNIFESP;
- Mestre em Administração: Marketing pela USCS;
- Especialista em Gestão de Telecomunicações pela USJT;
- Especialista em Gestão de Projetos: Metodologia PMI pela FIAP;
- Especialista em Gestão de Tecnologia da Informação: Aplicações Internet pela FASP;
- Bacharel em Ciência da Computação pela USCS;
- Experiência na Fei
- Coordenador dos cursos de pós-graduação lato-sensu em Gestão de Projetos: Práticas PMBOK Guide, Marketing e Empreendedorismo;
- Professor e coordenador de disciplinas de Marketing no curso de Administração, campus SBC e SP;
- Professor de disciplinas como: Dinâmica de Negócios, Estratégia Empresarias, Gestão de Serviços e Metodologia de Pesquisa;
- Orientador de TCC e monografias;

Certificado Project Management Professional (PMP): 1224670 | PMI Member ID: 1232936

CNPQ: <http://lattes.cnpq.br/3143929651670996>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/dr-edson-coutinho-3ba0555a/>

ResearchGate: http://www.researchgate.net/profile/Edson_Da_Silva5

Grade de Disciplinas do Curso

Módulo Empresarial

Disciplinas do Módulo	Carga Horária
Papel Empreendedor nos Negócios	16 horas/aula
Orientação ao Mercado & Cliente	16 horas/aula
Concepção de Projetos nas Empresas	16 horas/aula
Planejamento Estratégico	20 horas/aula
Design Thinking	20 horas/aula
Coaching & Liderança de Pessoas	16 horas/aula
Gestão da Inovação nas Empresas	16 horas/aula
Sustentabilidade no Negócio	16 horas/aula
Gestão de Processos	16 horas/aula
Técnicas de Negociação	16 horas/aula
Total	168 horas/aula

Detalhamento das Disciplinas do Módulo Empresarial

Papel do Empreendedor nos Negócios: Fundamentos do Empreendedorismo; Empreendedorismo nas Óticas Econômicas, Pessoais e Sociais; Ser Empreendedor; Competências de um Empreendedor; Motivações Empreendedoras; e Empreendedorismo enquanto Carreira;

Orientação ao Mercado & Cliente: Escopo de Marketing; Ciclo de Marketing (Necessidades, Desejos e Demandas; Produtos e/ou Serviços; Valor, Qualidade e Satisfação; Processo de Troca, Transação e Relacionamentos; Tipos de Mercados); Criando uma Cultura Voltada ao Cliente; Valor versus Custos; Marketing 2.0 e 3.0; Introdução ao Composto de Marketing; e 4 As de Raimar Richers.

Concepção de Projetos nas Empresas: Fundamentos de Projetos; Gestão de Projetos nas Empresas; Grupos de Processos de Gestão de Projetos (Iniciação, Planejamento, Execução, Controle e Encerramento); Áreas de Conhecimento (Escopo, Tempo, Custos, Qualidade, Pessoas, Comunicação, Riscos, Stakeholders, Aquisição e Integração); e Plano de Projetos.

Planejamento Estratégico: Fundamentos de Estratégia; Análise do Ambiente Externo e Interno (VRIO: Valioso, Raro, Imitabilidade e Organizacionais); Cinco Forças Competitivas de Michael Porter; Fundamentos de Cadeia de Valor; Estratégias Genéricas de Michael Porter (Custo, Diferenciação e Nicho); Balanced Scorecard (BSC); Mapas Estratégicos; e Elaboração de um Plano Estratégico.

Design Thinking: Fundamentos de Design Thinking; Métodos de Desenvolvimento de Ideias para Equipes Criativas; Entendendo o Processo de Design Thinking; Visão Holística; Criando Possibilidades; Testando Hipóteses; Modelagem de Protótipos e Verificação de Soluções.

Coaching & Liderança de Pessoas: Fundamentos de Coaching; Processo de Coaching nas Empresas; Coaching em Gestão de Mudanças; Coaching em Relacionamento, Motivação e Proatividade; Liderança: Papéis, Cenários e Paradoxos; Competências e Desenvolvimento da Liderança; e Poder, Autoridade e Responsabilidade.

Gestão da Inovação nas Empresas: Inovação e Difusão Tecnológica nas Organizações; Fontes de Inovação nas Organizações; Integrando Inovação e Estratégia Competitiva; Aprendizagem e Gestão do Conhecimento; e Inovações Organizacionais.

Sustentabilidade no Negócio: Concepção de Desenvolvimento Sustentável; Implementação de Responsabilidade Social Empresarial; Compreensão de Produtos “Verdes”; Certificações e Selos Sustentáveis; Plano de Operação de Produtos & Serviços Sustentáveis.

Gestão de Processos: Definição de Processos e seus Elementos; Visão de Processos as Organizações; Mapeamento de Processos; Modelagem e Fluxo de Processos; Representação de Processos por meio de Ferramentas de Modelagem; e Implantação de Gestão de Processos.

Técnicas de Negociação: Processo de Negociação; Negociação Relacional; Práticas de Negociação de Prazos, Preços, Qualidade e Aquisições; Foco nos Resultados do Processo de Negociação;

Módulo Projetos

Disciplinas do Módulo	Carga Horária
Gestão de Escopo de Projetos	20 horas/aula
Gestão de Tempo de Projetos	20 horas/aula
Gestão de Custos de Projetos	20 horas/aula
Gestão de Qualidade em Projetos	16 horas/aula
Gestão de Riscos em Projetos	16 horas/aula
Gestão de Comunicação & Stakeholders em Projetos	20 horas/aula
Gestão de Pessoas em Projetos	20 horas/aula
Gestão de Aquisição em Projetos	16 horas/aula
Gestão de Integração em Projetos	32 horas/aula
Estudos de Viabilidade em Projetos	16 horas/aula
Project Management Office (PMO)	16 horas/aula
Gestão de Portfólio em Projetos	16 horas/aula
Responsabilidades do Gerente de Projetos	16 horas/aula
Simulados de Exames PMP (Project Management Professional)	20 horas/aula
Total	264 horas/aula

Detalhamento do Módulo Projetos

Gestão de Escopo de Projetos: Coleção de Requisitos; Definição de Escopo; Estrutura Analítica de Projetos (EAP), utilizando softwares: WBS Chart e Mind Mapper; Verificação de Escopo; e Controle de Escopo.

Gestão de Tempo de Projetos: Definição das Atividades do Projeto; Sequenciamento de Duração das Atividades; Estimativa de Recursos das Atividades; Desenvolvimento de Cronograma; e Controle de Cronograma, utilizando softwares MS-Project e Pert Chart.

Gestão de Custos de Projetos: Estimativa de Custos; Elaboração de Orçamento de Custos; Controle dos Custos.

Gestão de Qualidade em Projetos: Introdução à Qualidade; Planejamento e Gerenciamento da Qualidade; Garantia da Qualidade; Ferramentas de Qualidade; e Controle da Qualidade.

Gestão de Riscos em Projetos: Introdução aos Riscos; Planejamento dos Riscos; Identificação dos Riscos; Análise Qualitativa dos Riscos; Análise Quantitativa dos Riscos; Planejamento de Respostas aos Riscos; e Controle dos Riscos.

Gestão de Comunicação & Stakeholders em Projetos: Estratégias de Comunicação; Identificação dos Stakeholders; Planejamento da Comunicação; Distribuição da Comunicação; Relatório de Desempenhos das Atividades; Ferramentas de Comunicação; Gerenciamento dos Stakeholders; e Influência dos Stakeholders.

Gestão de Pessoas em Projetos: Planejamento de Recursos Humanos; Matriz de Responsabilidades e Atividades; Mobilização da Equipe do Projeto; Desenvolvimento da Equipe do Projeto; e Gerenciamento de Equipe de Projetos.

Gestão de Aquisição em Projetos: Papel dos Fornecedores e Terceiros no Projeto; Planejamento das Aquisições; Condução dos Fornecedores; Administração de Contratos; e Encerramento de Contratos.

Gestão de Integração em Projetos: Elaboração do Plano de Projetos: Termo de Abertura do Projeto (Project Charter); Plano de Projeto; Execução do Projeto; Monitoramento e Controle de Projeto; Controle Integrado de Mudança de Projeto; e Encerramento Administrativo.

Estudos de Viabilidade em Projetos: Fundamentos de Economia; Matemática Financeira: Juros Simples e Compostos, Equivalência Financeira; Considerações sobre Empresas: Fluxo Financeiro, noções sobre Contabilidade, Demonstrativos de Resultados; Empresas: Estratégias e Projetos; Investimentos e Retorno Financeiros de Projetos: Payback, Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Índice de Lucratividade; Projetos mutuamente excludentes e de duração diferente – como avaliar; Formação do Capital da Empresa e o Conceito de Alavancagem Financeira.

Project Management Office (PMO): Conceitos de PMO; Atribuições de um PMO; Tipos de PMO; Funções e Papel do PMO nas Organizações; e Processo de Implementação de um PMO.

Gestão de Portfólio em Projetos: O Papel da Estratégia Empresarial na Gestão de Projetos; Gestão de Programas; Gestão de Portfólio de Projetos; e Governança em Projetos.

Responsabilidades do Gerente de Projetos: Competências Essenciais de um Gerente de Projeto; Os Papéis Desempenhados pelo Gerente de Projetos; Liderança e Gestão do Trabalho da Equipe do Projeto; e Responsabilidades do Gerente de Projetos, segundo o PMBoK Guide.