

Estudo Bibliométrico Nacional e Internacional sobre Negócios Sociais e Mapeamento Empírico no Brasil

Isabel Letícia Dias Batista Rumanski, Edson Sadao Iizuka

¹Administração, Centro Universitário FEI

Isabel.rumanski@gmail.com e do esadao@fei.edu.br

Resumo: Este projeto de iniciação científica trata-se de um estudo bibliométrico nacional e internacional sobre negócios sociais e mapeamento empírico no Brasil. Refere-se a atualização de duas bases de dados sobre negócios sociais, sendo uma delas de caráter teórico criada em 2015 (ROMANI DIAS, 2015) e a outra base de dados empírica gerada em 2016 (SOUSA, 2016).

1. Introdução

Nas últimas décadas têm sido detectados cada vez mais problemáticas tanto ambientais quanto sociais, ocasionando assim um interesse maior na resolução das mesmas.

Uma das formas encontradas para minimização de tais problemáticas são os Negócios sociais, sendo estes empreendimentos que tem como principal objetivo resolver um problema social (PIRES, SANTOS, 2016)

Com o aumento do interesse pelo assunto, a produção acadêmica sobre o tema tem crescido de forma abundante, assim como também as empresas neste ramo de atuação (BOZARGA, DEPEDRI, GALERA, 2012).

Faz-se necessário para maiores estudos na área, a criação de uma base de dados com informações tanto teóricas quanto empíricas acerca de negócios sociais, sendo este o tema deste projeto de Iniciação Científica.

2. Metodologia

Esta pesquisa é dividida em duas etapas, sendo a primeira de caráter teórico e a segunda, empírico.

A pesquisa realizada até o momento está enquadrada na primeira etapa, sendo este um estudo de caráter quantitativo e qualitativo, analisando artigos acadêmicos brasileiros sobre o tema Negócios Sociais com a metodologia utilizada por Romani Dias (2015).

Inicialmente foram observadas as bases de dados a serem utilizadas, sendo estas Proquest, Ebsco, Spell e Google academy e as palavras chave referentes aos artigos brasileiros também utilizadas por Romani Dias, sendo estas “Negócios Sociais” e “Negócios Inclusivos”.

Os dados adquiridos nas pesquisas são organizados em forma de planilha conforme as tabelas 1 e 2.

Tabela 1 – Organização da Planilha Bibliométrica de dados quantitativos, do Excel

A – Dados para análise quantitativa dos artigos:
A1 – Número do artigo
A2 – Nome dos autores
A3 – Título do artigo
A4 – Periódico do artigo
A5 – Número de autores
A6 – Instituição de que faz parte o autor principal do artigo
A7 – País em que trabalha o autor principal do artigo
A8 – Ano de publicação do artigo
A9 – Palavras-chave utilizadas no artigo

Fonte: (Romani Dias, 2015)

Tabela 2 – Organização da Planilha Bibliométrica de dados qualitativos, do Excel

A – Dados para análise qualitativa dos artigos:
A1 – Resumo do artigo
A2 – Questão de pesquisa proposta
A3 – Metodologia utilizada
A4 – Resultados encontrados
A5 – Lacunas apontadas pelos autores
A6 – Temas de pesquisa escolhidos

Fonte: (Romani Dias, 2015)

2. Resultado

Foram analisados quantitativamente os artigos acadêmicos brasileiros sobre Negócios Sociais utilizando as bases de dados Proquest, Ebsco e Spell com ambas as palavras chave apresentadas na metodologia.

Tais pesquisas geraram dados que são apresentados na tabela 3.

Tabela 3. Números gerais das pesquisas

Item	Quantidades
Artigos	69
Autores	141
Instituições de Ensino Superior (IES)	44
Periódicos	88

Fonte: Elaborado pelo autor.

Os 69 artigos pesquisados até o momento foram publicados em 88 periódicos distintos, desenvolvidos por 141 autores de 44 instituições de ensino superior.

A próxima etapa consiste em pesquisar os artigos brasileiros na base de dados Google Academy e separa-

los da mesma forma que os anteriores. Posteriormente será realizado o mesmo procedimento para artigos internacionais, utilizando outras palavras chave, e ao fim, uma busca empírica por empreendimentos em Negócios Sociais no Brasil.

5. Referências

- [1] 1. MARCELO ROMANI. DIAS, NEGÓCIOS SOCIAIS: Estudo Bibliométrico e Análise Sistemática da Literatura Nacional e Internacional, Fundação FEI, 2015
- [2] 2. CAIO SOUSA SILVA, MAPEAMENTO DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL E ORGANIZAÇÕES CONGÊNERES NO BRASIL, Fundação FEI 2016
- [3] 3. LILIAN DE LIMA PIRES, LUIS LUZIO DOS SANTOS, NEGÓCIOS SOCIAIS EM FOCO: O CASO DA YUNUS SOCIAL BUSINESS, Congresso Brasileiro de Estudos Organizacionais, 2016
- [4] 4. CARLOS BOZARGA, SARA DEPEDRI, GIULIA GALERA, INTERPRETING SOCIAL ENTERPRISES, Revista de Administração (São Paulo), 2012

Agradecimentos

Ao Centro universitário FEI, pela bolsa PIBIC e ao Prof. Dr. Edson Sadao, pela orientação, dedicação e apoio a pesquisa

¹ Aluna de IC do Centro Universitário FEI. Projeto com vigência de 05/17 a 04/18.