

Jovens talento: Qual o perfil buscado pelas Startups?

Daniel Bizarria de Oliveira, orientadoras Doutoras Ângela Christina Lucas e Maria Laura Ferranty Mac Lennan.

Departamento de Administração, Centro Universitário FEI

Danielbizarria11@gmail.com.br e mferranty@fei.edu.br

Resumo: O pôster apresentará as maiores qualidades, competências e os valores esperados pelas startups para com os jovens, principalmente jovens futuros administradores. O objetivo do trabalho e da apresentação do pôster é destacar as diferenças das empresas convencionais para as startups quando se trata de recrutamento. Quero mostrar para o jovem ou para quem for ver o meu pôster e minha apresentação que o mundo está mudando e as empresas do futuro também, logo quem quer se adequar a essa realidade terá que mudar também.

1. Introdução

As relações trabalhistas são baseadas em troca, a empresa investe com capital monetário e o funcionário devolve esse investimento com o seu capital intelectual. Para aprimorar essa troca de valores o projeto busca saber o perfil ideal de jovens para as startups, portanto o objetivo do projeto é identificar o perfil dos jovens considerados talentos para as startups. A finalidade do conhecimento de tais atributos é oferecer aos jovens o conhecimento sobre as competências técnicas e comportamentais que eles precisam desenvolver para ingressar no mercado de trabalho. A pesquisa também vai auxiliar a elaboração de currículo e a preparação do jovem para atender essas necessidades. Esse estudo poderá implicar o futuro do trabalho e da carreira ao longo da vida desses jovens, pois pessoas mais preparadas poderão ser melhor remuneradas e também mais motivadas a produzir mais e assim compensar o investimento em benefícios investidos a elas. Para as empresas, identificar e manter um talento é essencial, já que a troca constante de funcionários ocasiona um desperdício de investimento feito pela empresa. É necessário manter jovens talentos como capital intelectual da empresa, visto que eles compõem a maior porcentagem da população e logo irão compor a maior porcentagem de empregos. Se perde muitos talentos para outras empresas nacionais ou até mesmo internacionais por falta de reconhecimento no Brasil. Pretende-se aplicar a pesquisa aos profissionais que atuam com recrutamento e seleção de jovens nas empresas, em Centrais de Estágio e empresas de recrutamento e seleção. A opção por públicos diversos visa desenvolver uma visão mais ampla do mercado. Esse projeto tem como proposta de contribuição prática auxiliar os jovens a desenvolverem suas carreiras tendo em vista que é um grupo com grande dificuldade de inserção no mercado de trabalho.

2. Formatação da página

Os nomes dos autores, das instituições e o endereço eletrônico para contato devem ser escritos em itálico,

3. Ilustrações

No campo ilustrações vai ser exposto gráficos com palavras chave dos atributos que as startups esperam dos jovens, nada muito complexo e de fácil visualização. Vou usar tabelas também. Quero algo bem chamativo e simples para que ao visualizar a pessoa entenda de primeira e já participe da minha apresentação.

4. Conclusões

Os resultados vão ser as competências, qualidades e valores mais esperados. Concluindo que de fato houve mudança e que dois tipos de empresas diferentes a convencional e a startup tem recrutamentos distintos no mesmo período de tempo.

5. Referências

São muitas !! preciso citar todas? ou só os mais citados?

- [1] SARSUR, Amyra Moyzes ; PEDROSA, Rosângela Rezende; SANT'ANNA, Anderson de Souza. Onde estão os talentos? Onde está a Gestão de Recursos Humanos? Anpad.2003.
- [2] BARNEY, Jay. Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management. 17. 99-120. 1991.

Agradecimentos

Primeiramente aos meus pais que me concederam o privilégio de estudar na Fei. Ao meu namorado que sempre me apoiou. As brilhantes Doutoradas e professoras que me ajudaram a realizar essa pesquisa, ao Centro Universitário da Fei, a Samanta que sempre foi muito gentil e muito paciente e ao CNPQ que incentiva e progrida com a ciência no país.

Aluno de IC do Centro Universitário FEI (CNPq). Projeto com vigência de 06/18 a 11/19.